



## Über 50% Wachstum – Travel Tech Unternehmen Flix meldet erfolgreichstes erstes Halbjahr aller Zeiten

+++ Mit 860 Mio. EUR Gesamtumsatz von Januar bis einschließlich Juni 2023 erreicht Flix ein Wachstum von 54 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum

+++ Mehr als 36 Millionen Fahrgäste verreisten in dieser Zeit mit Flix – 53 % mehr als im gleichen Zeitraum des Vorjahres

+++ Positives bereinigtes EBITDA von 26 Mio. EUR und bereinigte EBITDA-Marge von 3 %<sup>1</sup>

+++ Flix erwartet für das Geschäftsjahr 2023 ein Wachstum von über 25 % des Gesamtumsatzes und eine bereinigte EBITDA-Marge im mittleren einstelligen Prozentbereich

+++ Das Unternehmen setzt sein profitables internationales Wachstum erfolgreich fort: Expansion nach Finnland, Griechenland und Chile sowie deutlicher Angebotsausbau in Brasilien

**München, 21. September 2023** – Flix hat heute seine Zahlen für das erste Halbjahr 2023 veröffentlicht. Von Januar bis Ende Juni 2023 reisten weltweit mehr als 36 Millionen Menschen mit FlixBus, FlixTrain, Greyhound and Kamil Koc. Das entspricht einem Wachstum von 53 %. Der Gesamtumsatz der Flix-Gruppe belief sich dabei auf 860 Mio. EUR, was einem Anstieg von 54 % gegenüber 557 Mio. EUR zwischen Januar und Juni 2022 entspricht. Für Flix ist es somit das erfolgreichste erste Halbjahr der Firmengeschichte. Außerdem meldet das Unternehmen ein bereinigtes EBITDA Ergebnis von 26 Mio. EUR – ein Plus von 85 Mio. EUR im Vergleich zum Vorjahr – sowie eine korrespondierende Marge von 3 %.

„Flix liefert erfolgreich nachhaltiges und profitables Wachstum,“ sagt André Schwämmlein, CEO und Mitgründer des Unternehmens. „Wir befinden uns in allen Segmenten auf Kurs und konnten unser Angebot in vielen Märkten im ersten Halbjahr deutlich ausbauen. Flix ist eine globale Travel Tech Erfolgsgeschichte.“ Unter anderem startete das Unternehmen erste Linien nach Finnland und Griechenland und vergrößerte das Netz in Brasilien deutlich. Weltweit ist Flix aktuell in 41 Ländern aktiv, noch 2023 starten die grünen Fernbusse in Chile.

Für das Geschäftsjahr 2023 erwartet Flix ein Wachstum von über 25 % und eine bereinigte EBITDA-Marge im mittleren einstelligen Prozentbereich, bezogen auf den Gesamtumsatz.

### Deutliches Wachstum in allen Segmenten

Flix verzeichnete im ersten Halbjahr 2023 ein deutliches Umsatz- und Passagierwachstum. Außerdem meldet das Unternehmen in allen operativen Segmenten ein positives bereinigtes EBITDA. Die Zahlen beinhalten FlixBus und FlixTrain sowie die Services unter den Marken Kamil Koc in der Türkei und Greyhound in Nordamerika.

---

<sup>1</sup> EBITDA (engl.): Gewinn vor Zinsen, Steuer und Abschreibungen auf Sachanlagen sowie Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände. Bereinigtes EBITDA beschreibt die operative Geschäftsentwicklung exklusive Einmaleffekte und Aufwendungen für Aktienvergütungsprogramme.

#### Pressekontakt

Friedenheimer Brücke 16 – 80639 München  
[presse@flixbus.de](mailto:presse@flixbus.de) // tel: +49 (0)89 1 222 376 97



## *Europa*

In Europa meldet Flix über 24 Mio. Fahrgäste und ein Wachstum des Passagieraufkommens von 75 % im Vergleich zum selben Zeitraum des Vorjahres. Der Umsatz lag bei 477 Mio. EUR, was einem Wachstum von 91 % entspricht. Im Juni waren über 2000 europäische Halte an das Flix-Netzwerk angebunden. Mit den ersten Linien nach Finnland und Griechenland ist nun das gesamte Festland der Europäischen Union ans FlixBus-Netz angeschlossen.

## *Nordamerika*

In den USA, Kanada und Mexiko sind über 5 Mio. Menschen mit FlixBus und Greyhound gereist und somit rund 33 % mehr als im ersten Halbjahr 2022. Der Umsatz stieg um 19 % auf insgesamt 279 Mio. EUR.

## *Türkei*

In der Türkei reisten insgesamt über 6,8 Mio. Menschen – 14 % mehr als im ersten Halbjahr 2022 – mit der Flix-Tochter Kamil Koc und sorgten für einen Umsatz von 88 Mio. EUR, was einem Wachstum von 34 % entspricht. Mehr als 300 Halte sind an das türkische Fernbusnetz angebunden.

Außerdem hat Flix sein Angebot in Brasilien deutlich ausgebaut: Insgesamt 35 neue Städte in sieben neuen Bundesstaaten wurden ins Netzwerk aufgenommen, darunter Salvador und Fortaleza. Damit sind FlixBusse jetzt auch im Nordosten des Landes unterwegs. Noch 2023 werden die grünen Fernbusse erstmals auch in Chile starten, im nächsten Jahr soll es dann auch in Indien losgehen.

## **Flix setzt weiterhin auf Travel Tech**

Flix setzt auch weiterhin Maßstäbe bei der Digitalisierung des Reisens und bleibt seinen Travel Tech Wurzeln durch konsequente Weiterentwicklung treu. So sind bereits seit dem Frühjahr 2023 die Buchungsseiten sowie die Technologie von Greyhound vollständig in die Flix-Technologie integriert. Damit können Reisende ein umfassendes und kombiniertes Fernbusangebot auf den Websites und in den Apps beider Marken finden. Umgekehrt sind beliebte Flix-Services wie die freie Sitzplatzwahl und die Möglichkeit der CO<sub>2</sub>-Kompensation der eigenen Fahrt jetzt auch bei Greyhound verfügbar.

## **Beginn der Flottentransformation: FlixBusse auf LNG-Basis in Deutschland**

Im Juni hat Flix seinen ersten freiwilligen ESG-Report veröffentlicht und damit einen weiteren Meilenstein im Rahmen seiner langfristigen Nachhaltigkeitsstrategie erreicht. Darin verpflichtet sich das Unternehmen zu CO<sub>2</sub>-Neutralität in Europa bis 2040 und legt den Fokus dabei auch auf die Transformation der Flotte. In diesem Zug sollen in den nächsten Monaten gemeinsam mit Scania die ersten fünf FlixBusse auf LNG-Basis (Liquefied Natural Gas) auf innerdeutschen Verbindungen eingesetzt werden, die durch den Einsatz von Biogas die CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren werden. Bis 2025 sollen insgesamt 50 Fahrzeuge im Einsatz sein, an der weiteren Flottentransformation arbeitet Flix mit hoher Priorität und will damit weiterhin Vorreiter auf dem Gebiet der alternativen Antriebe sein.

### **Pressekontakt**

Friedenheimer Brücke 16 – 80639 München  
[presse@flixbus.de](mailto:presse@flixbus.de) // tel: +49 (0)89 1 222 376 97



## Über Flix

Flix leistet Pionierarbeit im Bereich des öffentlichen Fernverkehrs, indem es mit den Marken FlixBus und FlixTrain klimafreundliche Alternativen für bequemes und erschwingliches Reisen anbietet. Dank eines einzigartigen Geschäftsmodells und innovativer Technologie hat Flix in kürzester Zeit Europas größtes Fernbusnetz aufgebaut und ist mit FlixBus auch in den Vereinigten Staaten, Kanada und Brasilien vertreten. Als Vorreiter für nachhaltigen Verkehr hat Flix 2018 mit FlixTrain die ersten grünen Fernzüge in Betrieb genommen, im selben Jahr ein Pilotprojekt für vollelektrische Fernbusse initiiert und 2021 die ersten mit Biogas betriebenen Fernbusse in der EU eingeführt.

Während Flix die Technologieentwicklung, die Netzplanung, die Betriebssteuerung, das Marketing und den Vertrieb, das Qualitätsmanagement und die kontinuierliche Produkterweiterung übernimmt, kümmern sich bewährte Flix-Partner um den täglichen Streckenbetrieb. Die einzigartige Kombination aus Technologie-Start-up, E-Commerce und klassischem Verkehrsunternehmen hat Flix als Marktführer gegenüber internationalen Großkonzernen positioniert und die globale Mobilitätslandschaft nachhaltig verändert. Weitere Informationen finden Sie im [Newsroom](#).

## WICHTIGE INFORMATION:

Diese Mitteilung kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten. Zukunftsgerichtete Aussagen sind Aussagen, die keine historischen Fakten darstellen und durch Wörter wie "plant", "zielt", "glaubt", "erwartet", "antizipiert", "beabsichtigt", "schätzt", "wird", "kann", "setzt fort" und ähnliche Ausdrücke gekennzeichnet sein können. Diese zukunftsgerichtete Aussagen spiegeln die Überzeugungen, Absichten und gegenwärtigen Ziele/Ansichten der Gesellschaft zu dem Zeitpunkt wider, zu dem die Aussagen getätigt wurden, unter anderem in Bezug auf die Ertragslage, Finanzlage, Liquidität, Aussichten, Wachstum und Strategien der Gesellschaft oder der Gruppe. Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten Aussagen über: Zielsetzungen, Ziele, Strategien, Aussichten und Wachstumsaussichten; zukünftige Pläne, Ereignisse oder Leistungen und Potenziale für zukünftiges Wachstum; Liquidität, Kapitalressourcen und Kapitalausgaben; wirtschaftliche Aussichten und Branchentrends; Entwicklungen der Märkte der Gesellschaft oder der Gruppe; die Auswirkungen von regulatorischen Initiativen; und die Stärke der Wettbewerber der Gesellschaft oder einer anderen Gruppengesellschaft. Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten Risiken und Ungewissheiten, da sie sich auf Ereignisse beziehen und von Umständen abhängen, die in der Zukunft eintreten können oder auch nicht. Die zukunftsgerichteten Aussagen dieser Mitteilung beruhen auf verschiedenen Annahmen, von denen viele wiederum auf eigenen Annahmen beruhen, einschließlich der Prüfung historischer operativer Trends durch das Management, auf Daten, die in den Aufzeichnungen der Gesellschaft (sowie anderer Mitglieder der Gruppe) enthalten sind, sowie auf anderen Daten, die von Dritten zur Verfügung gestellt werden. Obwohl die Gesellschaft der Ansicht ist, dass diese Annahmen zum Zeitpunkt ihrer Aufstellung angemessen waren, unterliegen diese Annahmen naturgemäß erheblichen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten, Eventualitäten und anderen wichtigen Faktoren, die schwer oder gar nicht vorhersehbar sind und außerhalb der Kontrolle der Gesellschaft liegen.

Zukunftsgerichtete Aussagen sind keine Garantie für zukünftige Leistungen und Risiken, Ungewissheiten, Eventualitäten und andere wichtige Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse sowie Betriebsergebnisse, Finanzlage und Liquidität der Gesellschaft und anderer Mitglieder der Gruppe oder der Branche wesentlich von den Ergebnissen abweichen, die in der Mitteilung durch zukunftsgerichtete Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Es kann keine Zusicherung gegeben werden, dass die zukunftsgerichteten Aussagen oder Prognosen eintreten werden. Den zukunftsgerichteten Aussagen sollte kein unangemessener Einfluss gewährt werden und es sollte nicht auf sie vertraut werden.

### Pressekontakt

Friedenheimer Brücke 16 – 80639 München  
[presse@flixbus.de](mailto:presse@flixbus.de) // tel: +49 (0)89 1 222 376 97