

Marianne Heiß, Mitglied des Aufsichtsrats, Flix SE

Marianne Heiß zählt zu den renommiertesten Managerinnen der Kommunikationsindustrie und ist Mitglied mehrerer Aufsichtsräte in Deutschland. Sie verfügt über eine umfassende internationale Erfahrung und blickt auf eine langjährige Erfolgsbilanz in nachhaltiger und effizienter Unternehmensführung. Marianne Heiß ist Expertin in den Bereichen Finanzen, Wirtschaftsprüfung, Internationales Management, Markenentwicklung und Markenpositionierung und CSR.

In den vergangenen 27 Jahren war die 50-Jährige in verschiedenen Führungspositionen für BBDO und BBDO Worldwide im In- und Ausland tätig, zuletzt als CEO der BBDO Group Germany von März 2019 bis April 2023. Vor ihrer Ernennung zum CEO hat sie seit 2013 als Chief Financial Officer den Erfolg der BBDO Group Germany maßgeblich mitgeprägt. Davor war sie als CFO für verschiedene europäische Länder verantwortlich.

Marianne Heiß war die erste Frau an der Spitze der 1956 gegründeten BBDO Group Germany im deutschen Markt. Die Gruppe beschäftigt mehr als 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den Standorten Düsseldorf, Berlin, Hamburg, Frankfurt und München und vereint führende Agenturmarken, darunter die Kreativagentur BBDO, die Managementberatung Batten & Company, die Omnicom Media Group, Ketchum, die Digitalagentur Interone und die Designagentur Peter Schmidt Group. Unter der Leitung von Marianne Heiß belegte die BBDO Group Germany erstmals Spitzenplätze im Ranking der besten Kreativagenturen in Deutschland und wurde zudem regelmäßig für ihre Innovationskraft und ihre herausragenden CSR-Ergebnisse ausgezeichnet. Marianne Heiß fungierte als Mitglied des internationalen BBDO Boards und hat sämtliche BBDO Agenturen weltweit im globalen Environmental Sustainability Core Team der Omnicom Inc. mit Sitz in New York vertreten. Die gebürtige Österreicherin hat Wirtschaftswissenschaften und Management in Wiener Neustadt studiert und begann ihre Karriere im Finanzbereich.

Seit 2018 ist Marianne Heiß Mitglied in den Aufsichtsräten der Volkswagen AG, der Audi AG und der Porsche SE. Im Aufsichtsrat der Porsche SE ist sie zudem ESG-Expertin (Environmental, Social and Governance). Marianne Heiß ist Autorin mehrerer Bücher, darunter "Yes She Can – Die Zukunft des Managements ist weiblich", und setzt sich seit vielen Jahren aktiv für eine größere Diversität in der Wirtschaft und mehr Frauen in den führenden Wirtschaftspositionen ein. Von 2015 bis 2017 war Marianne Heiß Vizepräsidentin des GWA.

